



APPENDICE 1

ALLEGATO 3 - SINTESI DEL PROGETTO

Ai sensi dell'art. 26 del Decreto Legislativo n. 33/2013

PROGRAMMA REGIONALE ATTIVITÀ PRODUTTIVE 2012-2015

Programma Operativo 4 “Internazionalizzazione del sistema produttivo”

ATTIVITÀ 6.2. DEL PRAP 2023-2025

BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA FIERISTICO REGIONALE SUI MERCATI ESTERI “FIERE E FILIERE 2025-2026”

TITOLO PROGETTO	Champagne Experience 2026
PROMOTORE	EXCELLENCE SRL SOCIETÀ ITALIANA DISTRIBUTORI E IMPORTATORI PIAZZA LUIGI DI SAVOIA 2 20124 MILANO (MI)
IMPORTO PROGETTO	€ 218.400,00
IMPORTO DEL CONTRIBUTO	€ 100.000,00
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none">• Creare nuove opportunità di business per le imprese emiliano-romagnole intercettando una più ampia platea di operatori nazionali ed internazionali;• Rafforzare l’immagine delle eccellenze produttive regionali;• Creare relazioni sempre più connesse e strutturate con il mondo dello champagne, nella consapevolezza che gli operatori sono sempre più



	<p>specializzati in categorie di prodotti qualitativamente equiparabili. Pertanto, vi è tutto l'interesse nel rafforzare il posizionamento dei prodotti regionali abbinandoli ad una eccellenza come lo champagne, riconosciuta a livello mondiale;</p> <ul style="list-style-type: none">• Favorire ed incrementare la distribuzione dei prodotti nei paesi target;• Favorire la conoscenza dei prodotti e la formazione della potenziale clientela attraverso degustazioni e masterclass;• Ampliare la comunicazione centrata sui prodotti territoriali con il coinvolgimento della stampa nazionale ed Internazionale.
PRINCIPALI AZIONI	<ul style="list-style-type: none">• Azione 1: Consulenza per presentazione e rendicontazione progetto;• Azione 2: Costruzione e produzione di un database di operatori esteri specializzati nella distribuzione di eccellenze enogastronomiche;• Azione 3: Sviluppo di una campagna di advertising e di stampa anche digitale sui mercati esteri dei paesi target;• Azione 4: Sviluppo e aggiornamento della piattaforma dedicata alla comunicazione e agli accessi alla manifestazione;• Azione 5: Organizzazione di Masterclass didattiche;• Azione 6: Premio Champagne Experience, organizzato in collaborazione con la rivista di settore Gambero Rosso;• Azione 7: Allestimento di una Business Lounge per incontri B2B;• Azione 8: Certificazione e Customer Satisfaction;• Azione 9: Follow-up

N.B. IL PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO È DESCRITTO AL PUNTO 9) BUDGET DI PREVISIONE DI SPESA DELL'ALLEGATO 2 – SCHEMA DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO



Firmato digitalmente da:

CUZZIOL LUCA

Firmato il 29/09/2025 16:44

Serial Certificato: 3087989

Valido dal 07/12/2023 al 07/12/2026

InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

