

Allegato 3 Sintesi del progetto

Ai sensi dell'art. 26 del Decreto Legislativo n. 33/2013 PROGRAMMA REGIONALE ATTIVITÀ PRODUTTIVE 2012-2015 Programma Operativo 4 “Internazionalizzazione del sistema produttivo” ATTIVITÀ 4.4. DEL PRAP 2012-2015 BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA FIERISTICO REGIONALE SUI MERCATI ESTERI “FIERE E FILIERE 2025-2026”

Titolo Progetto	WMF Global Platform 2025
Promotore	Search On Media Group S.r.l.
Importo Progetto	€ 281.311,06 IVA inclusa
Importo Contributo	€ 140.655,53
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> ● Rafforzare il posizionamento internazionale del WMF e del sistema fieristico emiliano-romagnolo. ● Favorire l'internazionalizzazione di PMI e startup regionali nei mercati USA ed Europa. ● Promuovere l'attrazione di investimenti e collaborazioni tecnologiche con attori internazionali. ● Potenziare la digitalizzazione e l'ibridazione del WMF, migliorando accessibilità e sostenibilità.
Principali Azioni	<ul style="list-style-type: none"> ● Partecipazione al CES 2025 – Las Vegas (gennaio). ● Organizzazione dell'evento AI for Future – San Francisco (marzo). ● Campagne di comunicazione internazionale (ADV + consulenza). ● Internazionalizzazione del WMF Bologna 2025 (incoming delegazioni, allestimenti, incontri B2B). ● Digitalizzazione e ibridazione del WMF 2025 (ticketing evoluto, traduzioni simultanee, piattaforme digitali). ● Realizzazione del WMF International Roadshow – Salonicco (novembre).

Piano finanziario

Il budget complessivo del progetto **“WMF Global Platform 2025”** ammonta a **€ 91.925,65 IVA inclusa**, articolato su cinque azioni principali, come dettagliato nella tabella seguente:

Budget generale per azione

Azione	Descrizione sintetica	Costo totale (€ IVA inclusa)
Azione 1 – CES 2025 (Las Vegas)	Partecipazione con attività di networking e promozione WMF (voli)	€ 2.000,00
Azione 2 – AI for Future (San Francisco)	Evento internazionale presso INNOVIT con stakeholder USA (voli, hotel, location, PR service, catering)	€ 17.222,13
Azione 3 – WMF International Roadshow (Salonicco)	Evento spin-off in Grecia per rafforzare le reti euro-mediterranee (voli)	€ 1.000,00
Azione 4 – Comunicazione internazionale	Campagne ADV e consulenza per mercati esteri	€ 30.267,00
Azione 5 – Internazionalizzazione & Incoming WMF Bologna 2025	Allestimenti aree internazionali, incoming delegazioni, ospitalità, fee relatori, interpreti, cena istituzionale	€ 173.000,00
Azione 6 – Digitalizzazione & Ibridazione WMF 2025	Ticketing, tablet, silent system, regia palchi, connessioni internet, server, consulenze, traduzioni simultanee	€ 60.000
TOTALE COMPLESSIVO		€ 283.489,13

