

**Allegato 3**  
**Sintesi del progetto**

**Ai sensi dell'art. 26 del Decreto Legislativo n. 33/2013 PROGRAMMA REGIONALE ATTIVITÀ PRODUTTIVE 2012-2015 Programma Operativo 4 “Internazionalizzazione del sistema produttivo” ATTIVITÀ 4.4. DEL PRAP 2012-2015 BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA FIERISTICO REGIONALE SUI MERCATI ESTERI “FIERE E FILIERE 2025-2026”**

|                    |   |
|--------------------|---|
| Titolo Progetto    | WMF Global Platform 2025  |
| Promotore          | Search On Media Group S.r.l.  |
| Importo Progetto   | € 281.311,06 IVA inclusa  |
| Importo Contributo | € 140.655,53  |
| Obiettivi          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Rafforzare il posizionamento internazionale del WMF e del sistema fieristico emiliano-romagnolo.</li><li>• Favorire l'internazionalizzazione di PMI e startup regionali nei mercati USA ed Europa.</li><li>• Promuovere l'attrazione di investimenti e collaborazioni tecnologiche con attori internazionali.</li><li>• Potenziare la digitalizzazione e l'ibridazione del WMF, migliorando accessibilità e sostenibilità.</li></ul>  |
| Principali Azioni  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Partecipazione al <b>CES 2025 – Las Vegas</b> (gennaio).</li><li>• Organizzazione dell'evento <b>AI for Future – San Francisco</b> (marzo).</li><li>• Campagne di <b>comunicazione internazionale (ADV + consulenza)</b>.</li><li>• <b>Internazionalizzazione del WMF Bologna 2025</b> (incoming delegazioni, allestimenti, incontri B2B).</li><li>• <b>Digitalizzazione e ibridazione del WMF 2025</b> (ticketing evoluto, traduzioni simultanee, piattaforme digitali).</li><li>• Realizzazione del <b>WMF International Roadshow – Salonicco</b> (novembre).</li></ul> |

**Piano finanziario**

Il budget complessivo del progetto **“WMF Global Platform 2025”** ammonta a **€ 91.925,65 IVA inclusa**, articolato su cinque azioni principali, come dettagliato nella tabella seguente:

**Budget generale per azione**

| Azione   | Descrizione sintetica  | Costo totale (€ IVA inclusa) |
|--|--|------------------------------|
| <b>Azione 1 – CES 2025 (Las Vegas)</b>                                   | Partecipazione con attività di networking e promozione WMF (voli)  | € 2.000,00                   |
| <b>Azione 2 – AI for Future (San Francisco)</b>                          | Evento internazionale presso INNOVIT con stakeholder USA (voli, hotel, location, PR service, catering)           | € 17.222,13                  |
| <b>Azione 3 – WMF International Roadshow (Salonicco)</b>                 | Evento spin-off in Grecia per rafforzare le reti euro-mediterranee (voli)  | € 1.000,00                   |
| <b>Azione 4 – Comunicazione internazionale</b>                           | Campagne ADV e consulenza per mercati esteri   | € 30.267,00                  |
| <b>Azione 5 – Internazionalizzazione &amp; Incoming WMF Bologna 2025</b> | Allestimenti aree internazionali, incoming delegazioni, ospitalità, fee relatori, interpreti, cena istituzionale | € 173.000,00                 |
| <b>Azione 6 – Digitalizzazione &amp; Ibridazione WMF 2025</b>            | Ticketing, tablet, silent system, regia palchi, connessioni internet, server, consulenze, traduzioni simultanee  | € 60.000                     |
| <b>TOTALE COMPLESSIVO</b>  |  | € 283.489,13                 |

