

**Allegato 3**  
**Sintesi del progetto**

**Ai sensi dell'art. 26 del Decreto Legislativo n. 33/2013 PROGRAMMA REGIONALE ATTIVITÀ PRODUTTIVE 2012-2015 Programma Operativo 4 “Internazionalizzazione del sistema produttivo” ATTIVITÀ 4.4. DEL PRAP 2012-2015 BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA FIERISTICO REGIONALE SUI MERCATI ESTERI “FIERE E FILIERE 2025-2026”**

Titolo Progetto	WMF Global Platform 2026
Promotore	Search On Media Group S.r.l.
Importo Progetto	€ 312.600,00 IVA inclusa
Importo Contributo	€ 156.300,00
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidare il posizionamento internazionale del WMF e del sistema fieristico emiliano-romagnolo. Sostenere l'internazionalizzazione di PMI e startup regionali nei mercati USA, Europa e Medio Oriente.</li> <li>• Promuovere l'attrazione di investimenti e collaborazioni tecnologiche con attori globali.</li> <li>• Evolvere la digitalizzazione e l'ibridazione del WMF, garantendo accessibilità, sostenibilità e fruizione remota dei contenuti.</li> </ul>
Principali Azioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione al <b>CES 2026 – Las Vegas</b> (gennaio).</li> <li>• Organizzazione dell'evento <b>AI for Future – San Francisco</b> (marzo).</li> <li>• Campagne di <b>comunicazione internazionale (ADV + consulenza)</b>.</li> <li>• <b>Internazionalizzazione del WMF Bologna 2026</b> (incoming delegazioni, allestimenti, incontri B2B, spazio Expo Regione Emilia-Romagna).</li> <li>• <b>Digitalizzazione e ibridazione del WMF 2026</b> (ticketing evoluto, traduzioni simultanee, connessioni e piattaforme digitali).</li> <li>• Realizzazione del <b>WMF International Roadshow – Amman</b> (autunno).</li> </ul>

**Piano finanziario**

Il budget complessivo del progetto “**WMF Global Platform 2026**” ammonta a circa **€ 312.600,00 IVA inclusa.**

Azione	Descrizione sintetica	Costo totale (€ IVA inclusa)
<b>Azione 1 – CES 2026 (Las Vegas, gennaio)</b>	Partecipazione con networking e promozione WMF	€ 2.000,00
<b>Azione 2 – AI for Future (San Francisco, marzo)</b>	Evento internazionale presso INNOVIT con stakeholder USA	€ 18.200,00
<b>Azione 3 – WMF International Roadshow (Amman, autunno)</b>	Evento spin-off in Medio Oriente	€ 3.500,00
<b>Azione 4 – Comunicazione internazionale (ADV + consulenza)</b>	Campagne ADV estero e consulenza (6 mesi)	€ 55.000,00
<b>Azione 5 – WMF Bologna 2026 – Internazionalizzazione &amp; Incoming</b>	Allestimenti aree internazionali, delegazioni, stand, incoming ospiti	€ 125.000,00
<b>Azione 6 – WMF Bologna 2026 – Digitalizzazione &amp; Ibridazione</b>	Ticketing, sistemi digitali, regia palchi, silent system, connessioni internet, server, consulenze	€ 54.100,00
<b>Azione 7 – Servizi accessori &amp; Incoming operatori</b>	Interpreti, cena istituzionale, ospitalità operatori internazionali	€ 55.000,00
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>		€ 312.600,00

