

Allegato 3 Sintesi del progetto

Ai sensi dell'art. 26 del Decreto Legislativo n. 33/2013 PROGRAMMA REGIONALE ATTIVITÀ PRODUTTIVE 2012-2015 Programma Operativo 4 "Internazionalizzazione del sistema produttivo" ATTIVITÀ 4.4. DEL PRAP 2012-2015 BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA FIERISTICO REGIONALE SUI MERCATI ESTERI "FIERE E FILIERE 2025-2026"

Titolo Progetto	WMF Global Platform 2026
Promotore	Search On Media Group S.r.l.
Importo Progetto	€ 312.600,00 IVA inclusa
Importo Contributo	€ 156.300,00
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidare il posizionamento internazionale del WMF e del sistema fieristico emiliano-romagnolo. Sostenere l'internazionalizzazione di PMI e startup regionali nei mercati USA, Europa e Medio Oriente. • Promuovere l'attrazione di investimenti e collaborazioni tecnologiche con attori globali. • Evolvere la digitalizzazione e l'ibridazione del WMF, garantendo accessibilità, sostenibilità e fruizione remota dei contenuti.
Principali Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione al CES 2026 – Las Vegas (gennaio). • Organizzazione dell'evento AI for Future – San Francisco (marzo). • Campagne di comunicazione internazionale (ADV + consulenza). • Internazionalizzazione del WMF Bologna 2026 (incoming delegazioni, allestimenti, incontri B2B, spazio Expo Regione Emilia-Romagna). • Digitalizzazione e ibridazione del WMF 2026 (ticketing evoluto, traduzioni simultanee, connessioni e piattaforme digitali). • Realizzazione del WMF International Roadshow – Amman (autunno).

Piano finanziario

Il budget complessivo del progetto “**WMF Global Platform 2026**” ammonta a circa **€ 312.600,00 IVA inclusa**.

Azione	Descrizione sintetica	Costo totale (€ IVA inclusa)
Azione 1 – CES 2026 (Las Vegas, gennaio)	Partecipazione con networking e promozione WMF	€ 2.000,00
Azione 2 – AI for Future (San Francisco, marzo)	Evento internazionale presso INNOVIT con stakeholder USA	€ 18.200,00
Azione 3 – WMF International Roadshow (Amman, autunno)	Evento spin-off in Medio Oriente	€ 3.500,00
Azione 4 – Comunicazione internazionale (ADV + consulenza)	Campagne ADV estero e consulenza (6 mesi)	€ 55.000,00
Azione 5 – WMF Bologna 2026 – Internazionalizzazione & Incoming	Allestimenti aree internazionali, delegazioni, stand, incoming ospiti	€ 125.000,00
Azione 6 – WMF Bologna 2026 – Digitalizzazione & Ibridazione	Ticketing, sistemi digitali, regia palchi, silent system, connessioni internet, server, consulenze	€ 54.100,00
Azione 7 – Servizi accessori & Incoming operatori	Interpreti, cena istituzionale, ospitalità operatori internazionali	€ 55.000,00
TOTALE COMPLESSIVO		€ 312.600,00

