

L.R. N. 14/08 "NORME IN MATERIA DI POLITICHE PER LE GIOVANI GENERAZIONI" E FONDO NAZIONALE POLITICHE GIOVANILI. CONTRIBUTI REGIONALI PER INTERVENTI A FAVORE DEI GIOVANI PER IL BIENNIO 2025/2026

INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI L.R.14/08 - SPESA CORRENTE – B1 LETT. A) / B)

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'/AUTOCERTIFICAZIONE

(tale dichiarazione viene resa in conformità agli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000, nella consapevolezza delle conseguenze anche penali previste dal decreto medesimo per chi attesta il falso)

Il/La sottoscritto/a **Maria Chiara Borsalino**

in qualità di: soggetto delegato dal legale rappresentante ai sensi e agli effetti della delega allegata all'applicativo SFINGE2020

CHIEDE

che il soggetto proponente di seguito indicato sia ammesso al contributo previsto dal bando approvato con la Delibera di Giunta n. 378 del 17/03/2025

A TALE FINE DICHIARA CHE:

1. DATI RELATIVI AL PROPONENTE

Il soggetto proponente il progetto è il seguente:

• Denominazione/Ragione sociale	UNIONE COLLINE MALTIDICHE
Partita IVA	02358290357
Codice fiscale	02358290357
Forma giuridica	2.4.50 - Unione di comuni
Sede legale	Via PIAZZA DANTE N. 1 Comune Quattro Castella (RE) CAP 42020
Telefono sede legale	0522249242
Email	a.olmi@comune.quattro-castella.re.it
Email PEC	unione@pec.collinematildiche.it

DICHIARA di essere:

- Unione di Comuni

Dichiarare se l'ente richiedente rientra tra le **AREE INTERNE (SNAI Ciclo di Programmazione 2021-2027)**

- No

2. DATI RELATIVI AL REFERENTE DELLA DOMANDA

Dati referente: Referente del progetto

Referente	Nome Linda Cognome Ametta
Indirizzo	██
Telefono	████████
Email	████████████████████████████████████

3. DATI RELATIVI AL PROGETTO

Si intende presentare altre richieste di contributo relative alle altre tipologie previste per la procedura?

- Si

Elenco Comuni dell'Unione

	Denominazione comune	Codice fiscale	Indirizzo sede operativa	Comune
1	Albinea	00441130358	Piazza Cavicchioni n° 8	Albinea (RE)
2	Quattro Castella	00439250358	Piazza Dante n° 1	Quattro Castella (RE)
3	Vezzano Sul Crostolo	00441360351	Piazza della Libertà N°1	Vezzano sul Crostolo (RE)

Enti del terzo settore

	Denominazione ente	Codice fiscale	Indirizzo sede operativa	Comune
1	Re.Search Società Cooperativa Sociale	02233060355	Via Tragni n° 81	Gattatico (RE)
2	Accento Società Cooperativa Sociale	01486550351	Via della Costituzione n° 27	Reggio nell'Emilia (RE)

Tipologia di intervento:

X	PROGETTI TERRITORIALI IN SPESA CORRENTE FINALIZZATI A REALIZZARE ATTIVITÀ NELL'AMBITO DI: AGGREGAZIONE/PARTECIPAZIONE YOUZ; PROTAGONISMO/YOUNGERCARD; INFORMAGIOVANI/PROWORKING; WEBRADIO GIOVANILI/ PROGETTUALITÀ INNOVATIVE E CREATIVITÀ
	PROGETTI DI VALENZA REGIONALE A FAVORE DELLA CREATIVITÀ GIOVANILE E PER LO SVILUPPO DI RETI DI GIOVANI ARTISTI

1) Scheda progetto 2025

Titolo del progetto anno 2025

Limithink: laboratori di pratica filosofica, protagonismo e proworking per affiancare i giovani all'autorealizzazione, dentro e fuori i limiti (Primo Step)

Sintesi del progetto anno 2025

Il progetto si sviluppa su due linee di azione per promuovere partecipazione a gruppi di dialogo tesi al benessere psico sociale e all'autorealizzazione del sé personale e professionale.

La prima azione prevede l'attivazione di gruppi di dialogo e pratica filosofica sul tema del limite, come spazio da attraversare per generare domande, visioni e azioni. I giovani dai 15 ai 25 anni potranno incontrarsi e confrontarsi attraverso pratiche di pensiero critico e laboratori di espressione creativa. Il progetto intende rafforzare l'autoefficacia, la consapevolezza e la progettualità personale, valorizzando la capacità dei giovani di incidere sulla propria realtà, dentro e fuori i "limiti" imposti o percepiti.

La seconda azione accompagnerà giovani dai 18 ai 35 anni nella scoperta e valorizzazione delle proprie competenze, potenzialità e vocazioni professionali, attraverso un percorso di proworking e talent scouting, coordinato da infogiovani-Infolavoro tramite realizzazione di recruiting day in collaborazione con Agenzie per il lavoro.

2) Scheda progetto 2026

Titolo del progetto anno 2026

Limithink: laboratori di pratica filosofica, protagonismo e proworking per affiancare i giovani all'autorealizzazione, dentro e fuori i limiti (Upgrade)

Sintesi del progetto anno 2026

Sulla prima azione si prevede di consolidare il progetto come prassi e attivare una disseminazione dei contenuti emersi, rafforzando la partecipazione dell'esperienza pilota con nuovi giovani, per approfondire il rapporto tra limiti interni ed esterni, favorendo l'evoluzione delle riflessioni in forme di partecipazione e azione spontanee (es. avvio di momenti di convivialità fuori progetto o organizzazione collettive di eventi) e traghettare il progetto a esperienze di narrazione comunitaria (mostre, eventi pubblici). Lo sviluppo della seconda azione di proworking, prevede la collaborazione con Agenzia Regionale per il lavoro di Reggio Emilia, tramite la realizzazione di un job day con attivazione di aziende del territorio. Il proworkins sostiene l'idea che il vero limite non sia tanto sulle competenze, ma nello sguardo del sé e sulle possibilità offerte dal mondo del lavoro, per trasformarlo in un campo aperto, in cui i giovani possano immaginare e progettare un futuro professionale coerente con la propria identità e aspirazioni.

Contesto di riferimento

Contesto di riferimento

Il progetto si sviluppa nell'Unione Colline Matildiche, comprendente i comuni di Albinea, Quattro Castella e Vezzano sul Crostolo, un'area collinare ricca di risorse culturali, naturali e relazionali, ma attraversata da dinamiche demografiche e sociali che pongono nuove sfide, in particolare per le giovani generazioni. L'invecchiamento della popolazione attiva e la frammentazione dei percorsi di crescita personale e professionale tra i giovani segnalano il bisogno urgente di spazi di senso, orientamento e progettualità rivolti ai giovani.

A fronte di un calo strutturale dell'occupazione giovanile e di crescente senso di incertezza legato al futuro, il progetto risponde al bisogno di promuovere benessere psicosociale, consapevolezza di sé e autoefficacia nei giovani tra i 15 e i 35 anni che in questi territori sono soggetti più delle realtà urbane ad isolamento sociale e fragilità personale e lavorativa. Le due azioni previste si integrano per generare un accompagnamento autentico: da un lato gruppi di dialogo e pratica filosofica sul tema del limite come soglia di crescita; dall'altro, percorsi di talent scouting e proworking che aiutino i giovani a rileggere le proprie competenze e a costruire un'immagine attiva del proprio futuro professionale.

L'approccio è innovativo sotto molteplici profili: metodologico, per l'uso integrato di pratiche dialogiche, laboratori creativi e consulenza orientativa; partecipativo, per il coinvolgimento diretto dei giovani nella definizione e nella conduzione dei percorsi che confluiranno in un percorso di ricerca-azione; territoriale, in quanto il progetto si collega a esperienze attive come le progettazioni dell'Informagiovani (es. bando "L'Idea Giusta", recruiting days ecc.), lo sportello di ascolto giovanile "A mente Leggera" del Centro Famiglie, le progettualità dei servizi sociali e le collaborazioni avviate con le agenzie lavorative del territorio, creando un ponte tra introspezione e concretezza, cultura condivisa e azione.

È prevista qualche attività di coprogettazione con i giovani?

- Si

Ambiti di intervento:

	Aggregazione/ YOUZ
X	Protagonismo/YoungERcard
X	Informagiovani/Proworking
	Webradio giovanili/progettualità innovative e creatività
	Creatività

Ambito intervento Protagonismo/Young-ER card

Obiettivo

Contrastare il ritiro e l'isolamento sociale, favorendo il riconoscimento delle esperienze e visioni personali nelle narrazioni tra pari; sostenere la pratica del dialogo gruppale come strumento di promozione all'agio. Sotto obiettivi: attivare un primo gruppo dai 15 ai 25 anni che porti visioni sul tema del limite e del benessere; prevedere un ingaggio sempre maggiore nel corso del progetto, partendo dalle riflessioni iniziali e concordando in maniera partecipata gli argomenti successivi.

Descrizione dell'azione progettuale

Le azioni biennali sono: sondaggio online o interviste semi-strutturate con domande esplorative sul sé e sul limite, orientando il progetto sui bisogni -campagna/comunicazione multicanale (volantini, social, passaparola) per intercettare nuovi partecipanti avviando laboratorio pilota, ispirato a una pratica filosofica partecipativa o attività creativa (scrittura creativa, gioco teatrale, mappa emoz.) scelta in base ai temi emersi -gruppo stabile periodico per co-costruire temi condivisi -consolidamento gruppi di dialogo su focus scelti, con tema del limite filo conduttore (felicità/ansia sociale/rapporto con i social/identità/sexualità/affettività); ogni focus sarà arricchito da una facilitazione pratica con esperto, una challenge condivisa (es. sperimentare settimana detox dai social) o esperienza artistica -contaminazione tra lavoro dei gruppi e comunità: realizzazione di esperienza narrativa comunitaria (es podcast, mostra photovoice, cineforum, evento pubblico) o altre proposte coerenti

Modalità attuative delle azioni

Le azioni utilizzano sondaggi, interviste, laboratorio pilota philosophy for community, facilitazione creativa, tecniche miste (circle time, brainstorming, co-design). Il progetto stimola empowerment crescente delle competenze e proattività, con tecniche facilitanti (world café, storytelling, mind mapping) ingaggianti, fonda su processo di ricerca-azione ove l'emersione dei contenuti diventa motore del cambiamento per realizzare interventi concreti traslando la dimensione di gruppo in comunitaria

Risultati attesi

Si rileveranno dati quantitativi e qualitativi, di esito e processo, realizzando:
30 risposte con sondaggi e interviste semi-strutturate
1 laboratorio pilota con 80% feedback positivi
4 temi chiave con mappatura collettiva e co-design
5 incontri tematici con esperti o artisti, 1 challenge collettiva, 1 evento comunitario (mostra, podcast, cineforum)
gruppo stabile partecipanti (coinvolgimento crescente +20% presenze)
aumento senso di agio-appartenenza nel 70% dei partecipanti rilevato con schede di auto-valutazione partecipata
aumento autoefficacia percepita, motivazione all'agire comune monitorati con strumenti riflessivi (diari, circle time, restituzioni creative)
Strumenti: interviste online e/o dialogiche, registro presenze, diario di bordo, mappa temi, termometro emozioni, documentazione multimediale, osservazioni qualitative. L'attivazione spontanea di azioni auto-organizzate (cene, iniziative sociali) sarà indicatore d'interiorizzazione dei processi e sostenibilità nel tempo

Impatto a livello locale

Il progetto intende contribuire indirettamente alla prevenzione del disagio giovanile e promozione del benessere mentale, tramite rafforzamento delle relazioni significative contenendo rischio di isolamento sociale, con potenziale ricaduta su servizi e associazionismo locale promuovendo rete diffusa di alleanze e sensibilità emergenti.

La fase di intervista valorizza l'esperienza e coinvolgimento della parola su temi che necessitano di entrare in circolo, da cui emerge una fotografia autentica del vissuto giovanile, permettendo di adattare il progetto ad esigenze concrete.

Il gruppo genera azione trasformativa: crea spazio d'ascolto e relazione su temi profondi (limite, identità, benessere), restituisce centralità comunitaria ai giovani, promuove cultura del dialogo sdoganando tabù legati alla socializzazione di temi quali salute mentale, dipendenze, sessualità. L'approccio partecipativo sostiene l'empowerment giovanile con ricadute territoriali (potenziamento coesione sociale, connessioni tra pari-adulti-contesti educativi), rigenera micro-comunità coese e competenti, capaci di auto-organizzare azioni che rispondano ai bisogni emergenti.

Per divulgare i risultati, si prevede l'utilizzo di: social media, momenti pubblici co-progettati dai giovani (mostre, podcast, eventi, cineforum), documentazione multimediale (video, articoli, report), coinvolgendo i media locali per visibilità. La restituzione pubblica tramite materiali co-creati dai partecipanti, stimola la replicabilità.

Ambito intervento Informagiovani/Pro working

Obiettivo

I RECRUTING DAY hanno l'intento di facilitare l'incontro domanda-offerta di lavoro, con particolare focus al territorio: le offerte di lavoro proposte dalle Agenzie coinvolte riguardano soprattutto l'area dell'Unione Colline Matildiche.

Il JOB DAY è un evento proposto dall'Agenzia Regionale per il Lavoro di Reggio Emilia sul territorio regionale in collaborazione con il Comune di riferimento. L'obiettivo è portare questo evento anche sull'Unione, realtà fertile di attività imprenditoriali.

Descrizione dell'azione progettuale

2025 RECRUTING DAY: l'Infogiovani-infolavoro realizza 3 recruiting all'anno.

I recruiting permettono il contatto con le agenzie del lavoro, dando precedenza a quelle del territorio, co-costruendo l'evento rivolto a giovani in cerca di occupazione, individuando i profili più richiesti. Vengono organizzati a rotazione nei Comuni dell'Unione, individuando diversi luoghi adatti ma anche creatori di contaminazioni (ad es. le biblioteche).

2026 JOB DAY si sviluppa in una giornata, dove le aziende si presentano e dialogano su vari temi con le persone in cerca di occupazione presenti in platea. Nella seconda parte della giornata, le persone alla ricerca di un lavoro vengono coinvolte in uno SPEED DATE, i candidati vengono accolti dalle imprese dove affronteranno un colloquio conoscitivo di alcuni minuti. Nella zona centrale sono presenti diversi desk informativi che affrontano varie tematiche quali la corretta compilazione di un curriculum, come sostenere al meglio colloqui di lavoro, ecc.

Modalità attuative delle azioni

RECRUITING DAY L'infogiovani individua l'Agenzia di lavoro (alternandole), concorda l'organizzazione dell'evento in luogo adatto del territorio, avvia la comunicazione tramite social propri e dell'Agenzia, canali pubblici e privati della rete.

JOB DAY in collaborazione con l'AGENZIA REGIONALE PER IL LAVORO DI RE si realizzerà l'evento in primavera 2026; sono avviate prime interlocuzioni per definire l'organizzazione (data, luogo, aziende da coinvolgere, target-età giovani in cerca occupazione)

Risultati attesi

I RECRUITING DAY nel tempo sono stati in grado di "muovere" una ventina di persone giovani e adulte in cerca di prima o nuova occupazione per ogni evento. Sono provenienti dal territorio dell'Unione Colline Matildiche, ma anche dai comuni circostanti. Gli accessi all'evento vengono misurati con la compilazione di una tabella di rilevazione dei dati principali quali: dati anagrafici, età, luogo di residenza, come sono venuti a conoscenza dell'evento, e se ritengono utile e soddisfacente questo evento.

JOB DAY prevede la registrazione all'evento stesso da parte sia dell'azienda che della persona alla ricerca di un impiego. A livello di risultati attesi ci si aspetta l'adesione da parte di almeno una cinquantina di persone e della presenza di 6/8 aziende del territorio. Questa iniziativa permette di rinforzare l'identità dell'Infogiovani nella funzione di Infolavoro, favorendo il riconoscimento sul territorio e l'alleanza con l'Agenzia Regionale per il lavoro di Reggio Emilia.

Impatto a livello locale

RECRUITING DAY: i risultati ottenuti vengono divulgati attraverso i nostri social che raccontano l'evento avvenuto e la sua adesione. Nel tempo vengono mantenuti i contatti con le agenzie per il lavoro coinvolte per misurare quanti colloqui di lavoro, successivi al primo, sono avvenuti.

In particolare i giovani in cerca di occupazione durante l'evento hanno la possibilità di venire "agganciati" dal nostro servizio e poter essere seguiti nella ricerca del lavoro, questo percorso di orientamento permette di maturare e di migliorare nel tempo le tecniche di ricerca lavoro, implementando efficacia ed efficienza personale. La creazione di questi eventi aumenta le possibilità e la velocità di trovare un'occupazione.

JOB DAY: anche per questo evento la diffusione attraverso i nostri social sarà capillare.

La ricaduta, per noi molto rilevante, in questo tipo di evento, è quella di ricevere un rafforzamento di visibilità del nostro servizio, essere visti e riconosciuti come realtà di riferimento per i giovani e i giovani adulti nell'ambito dell'orientamento al lavoro e alla formazione oltre che essere visti e riconosciuti da una parte del tessuto imprenditoriale locale. La creazione di un evento di questa portata in tandem con realtà forti come L'Agenzia per il lavoro ci permette di definire alleanze e reti, con il comune obiettivo di individuare azioni di politica pubblica attiva per il lavoro studiate ad hoc per il territorio.

Indicatori sintetici di impatto a livello locale

Numero di comuni, inseriti in Unione, coinvolti nell'attuazione dell'intervento

3

Numero centri di aggregazione e/o informagiovani a vario titolo coinvolti nell'intervento

1

Numero di enti del terzo settore a vario titolo coinvolti nell'intervento

5

Numero giovani di età compresa tra i 15 e i 34 anni destinatari diretti dell'azione

180

Numero istituzioni scolastiche e/o universitarie o degli enti di formazione professionale coinvolti

3

Numero istituzioni scolastiche

2

Numero istituzioni universitarie

0

Numero degli enti di formazione professionale coinvolti

1

Numero operatori giovanili

6

Numero educatori di strada

0

Numero giovani in servizio civile

0

Numero

SONO PRESENTI Lettere di sostegno?

- Si

PIANO COSTI

TIPOLOGIA DI SPESA	IMPORTO 2025	IMPORTO 2026
A) Pubblicità e promozione (spese di tipografia, affissione, web, ufficio stampa) e segreteria organizzativa	1.000,00	1.000,00
B) Affitto sale e allestimento spazi	250,00	350,00
C) Service e noleggio attrezzature	0,00	200,00
D) Compensi a relatori, ricercatori, esecutori	4.300,00	4.000,00
E) Ospitalità e trasferimenti	0,00	0,00
F) Tutoraggio attività formative e di orientamento	0,00	0,00
G) Spese di assicurazione	0,00	0,00
H) Contributi specifici a soggetti (es. cooperative, associazioni ecc.) che partecipano alla realizzazione del progetto se funzionali e direttamente connessi all'attuazione del progetto	0,00	0,00
I) Compensi per personale, collaboratori e servizi di altri soggetti (es. cooperative, associazione ecc.) finalizzati all'attuazione del progetto presentato	8.000,00	8.000,00
J) Spese per personale e servizi comunali quantificabili e quantificati, direttamente connessi all'attuazione del progetto	5.500,00	5.500,00

TIPOLOGIA DI SPESA	IMPORTO 2025	IMPORTO 2026
L) Spese per materiali funzionali e direttamente connessi all'attuazione del progetto presentato nella misura massima del 5% delle voci di costo precedenti	950,00	950,00
TOTALE	20.000,00	20.000,00

4. COPERTURA FINANZIARIA

Tipologia di entrata	2025	2026
CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA	14.000,00	14.000,00
Ente locale richiedente	6.000,00	6.000,00
TOTALE	20.000,00	20.000,00

5. PRESA D'ATTO DELLE PRESCRIZIONI, DEGLI OBBLIGHI E DEGLI IMPEGNI PREVISTI NEL BANDO

- **di avere preso completa visione e conoscenza di quanto contenuto nel bando e di essere consapevole, in particolare, delle prescrizioni in esso contenute relative:**
 - alla tipologia dei progetti finanziabili, degli interventi e delle spese ammissibili;
 - alla tipologia di soggetti che possono presentare la domanda di contributo;
 - ai requisiti di ammissibilità dei progetti e dei soggetti richiedenti;
 - alla dimensione minima dell'investimento, da garantire anche in fase di rendicontazione delle spese;
 - alle modalità e ai termini di presentazione della domanda e degli allegati a corredo della stessa;
 - alle cause di inammissibilità della domanda;
 - ai termini di avvio e conclusione dei progetti nonché al periodo di eleggibilità delle spese;
 - ai casi in cui è obbligatorio presentare richieste di autorizzazione alle variazioni al progetto e alle modalità e termini di presentazione della relativa richiesta;
 - ai termini di presentazione della rendicontazione delle spese e delle attività svolte;
 - ai contenuti della rendicontazione, ai requisiti generali di ammissibilità delle spese e alle modalità di pagamento e quietanza delle stesse;
 - alle cause di decadenza e revoca del contributo.
- **di impegnarsi a rispettare tutti gli obblighi previsti nel bando a carico dei beneficiari del contributo;**
- **di impegnarsi a restituire l'importo del contributo erogato, maggiorato degli interessi legali maturati, in caso di inadempienza rispetto agli obblighi previsti nel bando;**

- **di aver preso atto dell’informativa sul trattamento dei dati allegata al bando e di acconsentire al trattamento dei dati stessi;**

6. DOCUMENTI ALLEGATI

- Lettere di sostegno
- Attività di coprogettazione con i giovani