

N. 5 unità di categoria D – profilo professionale “Politiche regionali e tecniche applicative” – posizione lavorativa “Specialista in beni culturali”

Sintesi dei contenuti dell’attività lavorativa

Viene di seguito riportata una sintetica descrizione dei contenuti lavorativi della posizione lavorativa oggetto del presente avviso pubblico di mobilità espressa in termini di competenze tecnico-professionali, articolate in capacità e conoscenze, secondo la classificazione approvata con determinazione dirigenziale n. 3751/2012 e SS.MM.II. che individua il repertorio delle posizioni lavorative, cioè delle professioni dell'Ente Regione Emilia-Romagna.

<u>Competenza tecnico professionale:</u> <i>Tutela e valorizzazione dei beni culturali e naturali</i>	
<u>Capacità</u>	<u>Conoscenze</u>
• Collaborare alla realizzazione di studi e ricerche, relative ai beni culturali e naturali. • Coordinare le attività di censimento, catalogazione e conservazione del patrimonio culturale e naturale regionale. • Contribuire alla definizione di standard e metodologie di conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale e naturale regionale. • Supportare la pianificazione e l'attuazione di interventi di tutela, di valorizzazione e di promozione del patrimonio culturale e naturale regionale. • Fornire consulenza tecnico – scientifica agli Enti Pubblici e privati in materia di tutela e conservazione anche attraverso la redazione di pareri tecnici.	• Normativa nazionale e regionale per la tutela e conservazione dei beni culturali e naturali. • Tecniche e metodologie di catalogazione. • Elementi di museologia. • Tecniche per la conservazione, gestione, sicurezza e fruizione dei beni culturali.

<u>Competenza tecnico professionale:</u> <i>Gestione di strumenti ed eventi comunicativi</i>	
<u>Capacità</u>	<u>Conoscenze</u>
• Analizzare il fabbisogno comunicativo e identificare gli obiettivi da perseguire mediante le metodologie correnti • Concorrere alla progettazione di piani di comunicazione anche complessi sulla base delle strategie prefigurate. • Gestire piani e progetti di comunicazione e le conseguenti attività di monitoraggio e verifica dell'efficacia delle azioni intraprese. • Redarre i contenuti comunicativi adottando gli stili adeguati al contesto e ai destinatari. • Predisporre la raccolta e l'organizzazione delle informazioni attraverso reti e strumentazioni informative per soddisfare le richieste dell'utenza. • Progettare sezioni e contenuti della intranet adeguando i contenuti forniti dalle strutture regionali al linguaggio comunicativo più idoneo ad una comunicazione efficace • Animare comunità interne finalizzate a raccogliere e perfezionare contenuti comunicativi da veicolare tramite le piattaforme di partecipazione e collaborazione disponibili	• Normativa e codici relativi alla comunicazione (diritto d'autore, pubblicità ingannevole, proprietà industriale, ecc) • Principi, metodologie e tecniche di comunicazione (scritta, verbale, telefonica, on line, visiva) • Sistema dei media e regole della comunicazione: • Metodologie, tecniche e strumenti di ascolto, partecipazione • Metodologie di controllo qualità nella comunicazione • Elementi di statistica e metodologia di ricerca di mercato • Tecnologie informatiche e telematiche per la comunicazione pubblica (applicativi web e sistemi informativi) • Project e time management