



Procedura selettiva pubblica per titoli ed esami per la copertura di n. 83 posti di cat. D – famiglia professionale “Specialista in materie economiche e finanziarie”

Bando pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna Telematico - Parte Terza - 31 luglio 2019

Prova scritta del 30 giugno 2020

TRACCIA 1

ISTRUZIONI

La prova è composta da:

- A) n. 4 domande a risposta aperta**, con l’attribuzione di un punteggio massimo di 7 (sette) punti per la domanda A e di 5 (cinque) punti per le restanti domande B, C e D, valutate secondo i seguenti criteri:
1. Precisione, correttezza e completezza del contenuto degli elaborati rispetto al quesito
 2. Linguaggio appropriato e tecnico rispetto alla materia
 3. Riferimenti normativi e teorici attinenti
 4. Uso corretto della lingua italiana
 5. Capacità di sintesi
- B) n. 6 quesiti a risposta multipla, di cui tre relative alla comprensione di un testo in lingua inglese**, con l’attribuzione di un punto per ogni risposta esatta e di zero punti per ogni risposta non data, errata o multipla

Il punteggio massimo è di 30 punti, come di seguito dettagliati:

DOMANDA A	7 PUNTI
DOMANDA B	5 PUNTI
DOMANDA C	5 PUNTI
DOMANDA D	5 PUNTI
QUESITO 1	3 PUNTI
QUESITO 2	1 PUNTI
QUESITO 3	1 PUNTI
QUESITO 4	1 PUNTI
QUESITO 5	1 PUNTI
QUESITO 6	1 PUNTI
TOTALE	30 PUNTI

Il punteggio minimo per accedere alla prova orale è di 21 punti

Il tempo a disposizione è di 2 ore e 30 minuti dal momento del via.

CONSEGNA DELLA PROVA ALLA COMMISSIONE

Inserire nella busta grande:

- il foglio protocollo su cui sono state elaborate le risposte aperte;
- il foglio della prova, contenente le risposte ai quesiti sulle attitudini digitali e linguistiche;
- i 2 fogli di mala copia, anche se non utilizzati;
- la busta piccola, sigillata, contenente all’interno il cartoncino compilato con i dati anagrafici.

Sigillare la busta grande e consegnarla alla Commissione, seguendo il protocollo di sicurezza e mantenendo il distanziamento. Firmare il registro di consegna con la penna in dotazione; se non è stato fatto all’ingresso, è ancora possibile indicare la necessità dell’attestato di partecipazione che sarà inviato all’indirizzo di posta elettronica ordinaria.

Totale costi emergenti	135.000	Totale costi cessanti	160.000
------------------------	---------	-----------------------	---------

- 2) Oltre al mero calcolo di costi emergenti e cessanti, quali altri elementi andrebbero tenuti in considerazione nel valutare l'esternalizzazione del servizio?

DOMANDA B

Il candidato illustri il principio contabile applicato alla contabilità finanziaria relativamente alla contabilizzazione delle spese di investimento

--

QUESITO 1 (barrare con X la lettera corrispondente alla risposta corretta)

Over the last twenty years the development of ICTs and online review platforms such as Tripadvisor and Online Travel Agencies (OTAs) such as Booking and Expedia have brought about an uncontrollable proliferation of travel-related user generated content in the form of online reviews (ORs). For instance, the number of ORs on TripAdvisor have increased from 1 million at the beginning of 2005 to more than 570 million in 2017. Overall, ORs have generated a consumer paradigm shift in the way travelers collect information before their trips, plan their journeys and in how they eventually purchase travel and tourism products and services and review them. This is particularly true in the contemporary hotel sector that besides facing the horizontal and vertical competition of sharing economy platforms (e.g., AirBnB) and online travel intermediaries (e.g., Booking.com) as well as independent online travel review websites, is increasingly dependent on online customer satisfaction evaluations expressed by means of ORs. Accordingly, in today’s competitive environment, hotels’ performance is increasingly dependent on ORs also known as electronic *word-of-mouth* (eWOM) that has been found to play a crucial role for hotels’ bookings, revenues, and financial performance but also for online consideration and reputation which is a relevant non financial short, medium and long-term objective for hotel companies. After reading the text, please answer the following questions:

1) Which of the following is an Online Travel Agency?

A	Tripadvisor
----------	-------------

B	Booking.com
----------	-------------

C	AirBnB
----------	--------

2) Why is eWOM so important for hotels?

A	Because it directly affects the performance of the hotels in terms of financial results and reputation
----------	--

B	Because most of the guests book their rooms online
----------	--

C	Because every hotel can compare its performance with the competitors’ one.
----------	--

3) Which of the following tourism-related activities are affected by online reviews (ORs)?

A	Data collection before the travel and travel purchase
----------	---

B	Complaints to the hotel for low-level services
----------	--

C	Sharing pictures of the travel with relatives and friends
----------	---

QUESITO 2 (barrare con X la lettera corrispondente alla risposta corretta)

La realizzazione di un servizio richiede 1.800.000 € di costi fissi all’anno. Il prezzo di vendita del servizio è di 240 €, mentre il costo variabile unitario è di 180 €. **Qual è il numero di servizi venduti per cui si otterrà il pareggio economico, sapendo che c’è un contributo pubblico di 600.000 € all’anno?**

A	30.000
----------	--------

B	20.000
----------	--------

C	15.000
----------	--------

QUESITO 3 (barrare con X la lettera corrispondente alla risposta corretta)

Un’azienda presenta i seguenti valori di Rapporto Corrente per il triennio 2017-2019:

2017=2,9 2018=1,5 2019=0,9

Quale delle seguenti affermazioni è corretta?

A	La redditività dell’azienda si sta riducendo
----------	--

B	L’indebitamento dell’azienda si sta riducendo
----------	---

C	La liquidità dell’azienda si sta riducendo
----------	--

QUESITO 4 (barrare con X la lettera corrispondente alla risposta corretta)

La seguente tabella presenta i flussi finanziari generati da 3 differenti investimenti.

	Investimento A	Investimento B	Investimento C
Flusso di cassa anno 1	-400	-900	-200
Flusso di cassa anno 2	110	569	170
Flusso di cassa anno 3	305	211	11
Flusso di cassa anno 4	198	509	13
Flusso di cassa anno 5	155	390	12

Quale dei 3 presenta un payback period più ridotto?

A	INVESTIMENTO A
----------	----------------

B	INVESTIMENTO B
----------	----------------

C	INVESTIMENTO C
----------	----------------

QUESITO 5 (barrare con X la lettera corrispondente alla risposta corretta)

Quattro anni fa il Sig. Tizio concesse in prestito la somma di 600 Euro al tasso annuo del 7%. Inoltre, concesse ancora in prestito, due anni fa, la somma di 1.400 Euro al tasso annuo del 8,1%. Al Candidato viene richiesto di riportare la formula del montante complessivo incassata oggi dal Sig. Tizio.

$M = 600(1+0,07)^4 + 1400(1+0,081)^2$

QUESITO 6 (barrare con X la lettera corrispondente alla risposta corretta)

Si ipotizzi di accertare ed imputare all'esercizio 2020 1.000 euro di entrate correnti vincolate per l'erogazione di uno specifico servizio la cui conseguente spesa è così esigibile: 300 euro nel 2020, 500 euro nel 2021, 200 euro nel 2022. Qual è l'importo da accantonare a fondo pluriennale vincolato nell'esercizio 2021?

A	500 €	B	700 €	C	200 €
----------	-------	----------	-------	----------	-------