

STRUTTURA: GRUPPO ASSEMBLEARE ITALIA VIVA – IL CENTRO – RENEW EUROPE

Tipologia dell'incarico (studio/ricerca/consulenza)	Consulenza
OGGETTO	Supporto specialistico per attività strategica in ambito di comunicazione digitale e new media. Social Media Strategist.
Descrizione attività e modalità di realizzazione	Gestione integrata dei social media digitali; Attività di consulenza e progettazione della grafica comunicativa del Gruppo assembleare; Sviluppo di strategie comunicative e produzione di contenuti web e social; Individuazione dei target specifici per ogni canale di comunicazione.
Durata prevista dell'incarico	Fino al termine della legislatura in corso
Titoli di studio richiesti <i><u>I titoli di studio conseguiti presso Istituti esteri devono essere corredati dal provvedimento di riconoscimento o equiparazione previsto dal nostro ordinamento</u></i>	Laurea magistrale
Esperienze professionali richieste	Attività pregresse come consulente per lo sviluppo del branding digitale di aziende ed enti istituzionali
Altre competenze richieste (es. conoscenza di una lingua straniera, applicativi informatici)	Conoscenza ed utilizzo di: Microsoft Office, WordPress, Google Analytics, Meta Ads, LinkedIn Ads, software di email marketing (MailUP; Mailchimp), programmi di grafica/videoediting Lingua Inglese (livello avanzato) e seconda lingua (livello base)
Compenso lordo complessivo Periodicità corrispettivo	€ 25.000; € 23.000 annui lordi per anno 2024; € 2.000 annui lordi anno 2025;
Step di pagamento	Da concordare