

STRUTTURA: Segreteria della Presidente della Commissione assembleare VI
Per la parità e per i diritti delle persone e Cultura

Tipologia dell'Incarico (studio/ricerca/consulenza)	Consulenza
OGGETTO	Comunicazione social, comunicazione istituzionale, gestione profili social e community digitali.
Descrizione attività e modalità di realizzazione	Produzione di contenuti per social network riguardanti l'attività legislativa e amministrativa regionale. Gestione di community e facilitatore di interazioni digitali. Gestione delle procedure di sponsorizzazioni su social media.
Durata prevista dell'incarico	Fine legislatura
Titoli di studio richiesti <u><i>I titoli di studio conseguiti presso Istituti esteri devono essere corredati dal provvedimento di riconoscimento o equiparazione previsto dal nostro ordinamento</i></u>	Diploma di Laurea Magistrale o conseguito con il vecchio ordinamento in Editoria e giornalismo (Classe LM-19 Informazione e sistemi editoriali)
Esperienze professionali richieste	Aver maturato precedenti esperienze come Social Media Manager, preferibilmente in strutture politiche.
Altre competenze richieste (es. conoscenza di una lingua straniera, applicativi informatici)	Buona padronanza dei social network e delle relative procedure per le sponsorizzazioni, di Canva, di WordPress e della suite Adobe.
Compenso lordo complessivo	Euro 40.000,00 (quarantamila euro)
Periodicità corrispettivo	Anno 2026 Euro lordi: 10.000,00 (diecimila euro) Anno 2027 Euro lordi: 10.000,00 (diecimila euro) Anno 2028 Euro lordi: 10.000,00 (diecimila euro) Anno 2029 Euro lordi: 10.000,00 (diecimila euro)
Step di pagamento	DA CONCORDARE