

STRUTTURA: Gruppo assembleare “Forza Italia - Berlusconi - Ugolini Presidente - Noi Moderati”

Tipologia dell’Incarico (studio/ricerca/consulenza)	Consulenza
OGGETTO	Digital strategist, coordinamento dell’immagine e della comunicazione digitale. Attività di strategia, gestione e valorizzazione della presenza digitale del Gruppo Assembleare, finalizzata al rafforzamento del posizionamento politico-istituzionale e alla divulgazione dell’attività consiliare.
Descrizione attività e modalità di realizzazione	- Analisi del profilo politico, del contesto territoriale e del posizionamento pubblico dei membri del Gruppo assembleare; - Definizione e coordinamento dell’identità visiva e narrativa del Gruppo assembleare e/o del/i Consigliere/i, in coerenza con il ruolo istituzionale e gli obiettivi politici (inclusa realizzazione modelli editoriali e shooting ad hoc); - Reimpostazione e aggiornamento costante del sito web ufficiale del Gruppo assembleare e/o del/i Consigliere/i; - Pianificazione editoriale e programmazione mensile dei contenuti sui canali digitali, con supervisione costante delle pubblicazioni su sito web, newsletter e canali social; - Supervisione, gestione e implementazione dei profili social media dei membri del Gruppo assembleare, con particolare attenzione alla comunicazione dell’attività istituzionale e politica; - Supporto strategico nella costruzione dei messaggi chiave, nella gestione dei temi sensibili e nella risposta alle dinamiche del dibattito pubblico; - Attività di consulenza continuativa di spin doctoring digitale, orientata alla reputazione, alla coerenza comunicativa e al consolidamento del consenso.
Durata prevista dell’incarico	Dalla data di sottoscrizione fino al 31.12.2026
Titoli di studio richiesti <u><i>I titoli di studio conseguiti presso Istituti esteri devono essere corredati dal provvedimento di riconoscimento o equiparazione previsto dal nostro ordinamento</i></u>	Laurea Magistrale in comunicazione pubblica, sociale e politica o equipollente.
Esperienze professionali richieste	Consolidata esperienza, almeno decennale, nel campo del coordinamento di team comunicazione in ambito di pubblico o politica. Aver svolto, almeno per un triennio, un’attività di comunicazione digitale presso uffici di enti pubblici con preferenza nell’ambito regionale.
	Ottime conoscenze informatiche nei seguenti ambiti:

Altre competenze richieste (es. conoscenza di una lingua straniera, applicativi informatici)	- Uso CMS\LMS quali Joomla, Wordpress, Plone e Sharepoint; - Produzione contenuti audiovisivi (shooting); - Uso software per modifica, produzione e rielaborazione multimedia; - Software per gestione grafica e video con preferenza per Photoshop, Premiere e Canva. Ottima conoscenza lingua inglese
Compenso lordo complessivo Periodicità corrispettivo Step di pagamento	11.800,00 euro complessivi in due rate indicativamente a metà e al termine dell'incarico