

Piano degli obiettivi di
SETTORE TURISMO, COMMERCIO, ECONOMIA URBANA, SPORT

Versione: 2/2025 (31/10/2025)
Stato: **Versione finale (consuntivo)**

Responsabile: **BISSI PAOLA**
Email:
Tel. - Fax.

PRINCIPALI FINALITÀ DEL PROGRAMMA

Il Programma di Attività persegue l'obiettivo di attuare le scelte delineate nel programma di mandato per lo sviluppo e la promozione del turismo e dello sport, per il rilancio del commercio e lo sviluppo dell'economia urbana, nonché per la tutela dei consumatori e degli utenti. Tra le azioni più significative per il 2025 si individua il completamento del sostegno agli interventi delle strategie territoriali per le aree montane ed interne (STAMI) e la gestione delle ATUSS (Agende trasformative urbane di sviluppo sostenibile) nell'ambito dell'Obiettivo 5.1 del PR-FESR 2021-2027. Per il turismo, oltre a proseguire l'impegno per l'innovazione e l'ottimizzazione dell'organizzazione turistica regionale e per il potenziamento delle attività relative alla promo-commercializzazione (programmazioni di APT Servizi, Destinazioni Turistiche e TT Bologna-Modena e bando regionale per progetti di promo-commercializzazione delle imprese) di cui alla LR 4/2016, si avvierà un percorso di analisi e di confronto con gli attori territoriali per individuare strumenti innovativi per incentivare la qualificazione dell'offerta turistica del territorio ed in particolare per la qualificazione delle strutture ricettive e delle colonie. Troveranno altresì attuazione le misure per il sostegno e lo sviluppo delle stazioni sciistiche dell'Appennino regionale (LR 17/2002) e delle strutture per la portualità turistica (LR 19/96). In materia di commercio nel 2025 si procederà a dare piena attuazione alla L.R. 12/2023 attraverso: l'attivazione di un ulteriore bando per la redazione degli studi di fattibilità sugli hub urbani e di prossimità; il riconoscimento degli hub candidati a marzo 2025; la redazione dei criteri per l'ottenimento dei contributi per lo sviluppo degli hub riconosciuti; la concessione dei contributi per qualificazione e valorizzazione delle aree commerciali; l'attivazione dei bandi per i contributi ai CAT e per gli esercizi polifunzionali. Sarà altresì

implementata l'azione dell'Osservatorio del commercio con analisi delle esigenze e delle opportunità di innovazione dei modelli di sviluppo del settore commerciale. Proseguiranno inoltre le azioni per il sostegno al commercio equosolidale e le azioni per la tutela dei consumatori ed utenti attraverso il sostegno alle iniziative, ai progetti ed agli sportelli territoriali delle Associazioni dei consumatori riconosciute. Sarà confermato e consolidato il programma di sostegno alla realizzazione dei grandi eventi sportivi di carattere nazionale, europeo ed internazionale, che rafforzano l'attrattività e l'elemento reputazionale del territorio regionale, così come eventi di natura minore in grado di contribuire significativamente ai processi di destagionalizzazione e di incremento di attrattività delle aree interne o montane e dei piccoli centri.

In materia di sport si proseguirà con l'attuazione delle azioni per la promozione della pratica sportiva in attuazione della L.R. 8/2017 e della L.R. 2/2024, con il sostegno alle progettualità degli Enti dello sport dilettantistico (società sportive, Federazioni, Enti di promozione sportiva, ma anche Enti locali e istituti scolastici) per la promozione dello sport e il contrasto all'abbandono sportiva.

Con riferimento, invece, alle infrastrutture sportive, si procederà all'esame dei progetti pervenuti in risposta al nuovo bando di sostegno agli investimenti dei Comuni sulla riqualificazione dell'impiantistica sportiva regionale, finanziato con risorse FSC, per giungere alla definizione della graduatoria finale e alla concessione dei contributi e avvio degli interventi. Parallelamente, sfruttando anche i dati e le statistiche raccolti in fase di bando, si darà avvio ad un lavoro di esame approfondito dei bisogni emergenti dal territorio, che possa fungere da base, per il futuro, per una puntuale programmazione degli interventi.

Obiettivi operativi

- Sostenere la qualificazione e l'innovazione dell'offerta turistica e la promozione turistica del territorio pag. 4
- Sostenere il ricambio generazionale con nuove assunzioni e progressioni di carriera, superando il precariato e proseguendo il processo di onboarding per garantire il trasferimento di competenze pag. 6
- Realizzare le entrate e le spese programmate pag. 7
- Rispettare i tempi di pagamento pag. 8
- Rafforzare l'attrattività del territorio attraverso la promozione dei grandi eventi sportivi pag. 9
- Gestione del processo di attuazione delle ATUSS pag. 10
- Completare l'approvazione delle strategie STAMI e consolidare le strategie per le aree montane e interne in ottica SNAI (Strategia nazionale Aree Interne) pag. 11
- Attuazione L.R. 12/2023 "Sviluppo dell'economia urbana e qualificazione e innovazione della rete commerciale e dei servizi". pag. 12
- Sostenere e sviluppare asset strategici per l'economia turistica del territorio: comprensori sciistici e portualità turistica pag. 14
- Azioni per la tutela dei consumatori e degli utenti pag. 16
- Implementare l'attività dell'Osservatorio regionale del commercio pag. 18
- Sostenere la promozione della pratica sportiva e lo sviluppo dell'impiantistica sportiva in attuazione della l.r. 8/2027 e della l.r. 2/2024 pag. 19

Sostenere la qualificazione e l'innovazione dell'offerta turistica e la promozione turistica del territorio

Obiettivo operativo

Descrizione analitica:

L'obiettivo prevede la promozione turistica del territorio regionale, che si articola in un complesso di interventi integrati.

Innanzitutto, l'obiettivo include l'istruttoria e la valutazione delle domande presentate a valere sul bando di sostegno progetti di promo-commercializzazione turistica promossi dalle imprese del settore, ai sensi della l.r. 4/2016, per l'anno 2025, la concessione dei contributi e le conseguenti attività di gestione successiva.

Si aggiungono, in secondo luogo, l'approvazione dei progetti speciali di promozione turistica degli Enti locali, sempre a valere sulla l.r. 4/2016, nonché l'approvazione delle edizioni 2025 del bando di sostegno alle Pro Loco, ai sensi della l.r. 5/2016, e del bando di sostegno alle associazioni di rievocazione storica, ai sensi della l.r. 3/2017, incluse l'istruttoria e la valutazione di merito delle domande pervenute e la concessione dei relativi contributi.

Sono inclusi, infine, l'attuazione e la gestione, per il 2025, dei seguenti programmi di sistema per il marketing turistico del territorio, ai sensi della l.r. 4/2016: il Piano di azioni di marketing e promozione turistica di APT Servizi; i Programmi di Promo-Commercializzazione Turistica (PPCT) e i Programmi Turistici di Promozione Locale (PTPL) promossi dalle Destinazioni Turistiche (DT) e dal Territorio Turistico Bologna-Modena (TT). Tali programmi, già finanziati a fine 2024, richiederanno un lavoro di gestione e attuazione, legato all'avanzamento finanziario e ad eventuali integrazioni degli stessi con ulteriori risorse.

Indicatori:

| Descrizione | Baseline | Target | Area/EQ responsabile | Ultimo monitoraggio |
|---|----------|--------|---|--|
| Nuovi progetti di promo-commercializzazione del settore turistico sostenuti | 117 | 152 | SISTEMA TURISTICO REGIONALE, PROMOZIONE E PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA BOSCHI MICHELA (11961) [Elevata Qualificazione (ex P.O.) Q0001420] | 162 eseguito il 16/07/2025 (CONSUNTIVO) |
| Approvazione nuovo bando Pro Loco l.r. 5/2016 e nuovo bando rievocazioni storiche l.r. 3/2017 | 0 | 100 | SISTEMA TURISTICO REGIONALE, PROMOZIONE E PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA BOSCHI MICHELA (11961) [Elevata Qualificazione (ex P.O.) Q0001420] | 100 eseguito il 31/12/2025 (CONSUNTIVO) |
| Nuovi progetti di promo-commercializzazione del settore turistico sostenuti | 162 | 172 | SISTEMA TURISTICO REGIONALE, PROMOZIONE E PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA BOSCHI MICHELA (11961) | 179 eseguito il 31/12/2025 (CONSUNTIVO) |

| Descrizione | Baseline | Target | Area/EQ responsabile | Ultimo monitoraggio |
|-------------|----------|--------|--|---------------------|
| | | | [Elevata Qualificazione (ex P.O.) Q0001420] | |

Sostenere il ricambio generazionale con nuove assunzioni e progressioni di carriera, superando il precariato e proseguendo il processo di onboarding per garantire il trasferimento di competenze

Obiettivo operativo

Descrizione analitica:

Nell'ambito dell'obiettivo strategico dell'Ente, il Settore collaborerà al raggiungimento del target promuovendo e incentivando la partecipazione alla formazione dei propri collaboratori.

Indicatori:

| Descrizione | Baseline | Target | Area/EQ responsabile | Ultimo monitoraggio |
|---|----------|--------|----------------------|--|
| Dipendenti che hanno fruito di almeno 40 ore di formazione all'anno | | 100 | | 100 eseguito il 31/12/2025 (CONSUNTIVO) |

Realizzare le entrate e le spese programmate

Obiettivo operativo

Descrizione analitica:

In relazione all'obiettivo strategico dell'Ente, il Settore sarà impegnato a collaborare al raggiungimento del target 2025 per quanto di propria competenza.

Indicatori:

| Descrizione | Baseline | Target | Area/EQ responsabile | Ultimo monitoraggio |
|---|----------|--------|----------------------|--|
| Grado di realizzazione delle entrate finali | | 90 | | 95,98 <i>eseguito il 31/12/2025</i> <i>(CONSUNTIVO)</i> |
| Grado di realizzazione delle spese finali | | 80 | | 88,07 <i>eseguito il 31/12/2025</i> <i>(CONSUNTIVO)</i> |

Rispettare i tempi di pagamento

Obiettivo operativo

Descrizione analitica:

In relazione all'obiettivo strategico dell'Ente, il Settore collaborerà al raggiungimento del target con riferimento ai propri ambiti di attività e competenze

Indicatori:

| Descrizione | Baseline | Target | Area/EQ responsabile | Ultimo monitoraggio |
|--|----------|--------|----------------------|--|
| Tempo medio di pagamento delle fatture commerciali (= 30 giorni) | | 100 | | 100 <i>eseguito il 31/12/2025</i> <i>(CONSUNTIVO)</i> |

Rafforzare l'attrattività del territorio attraverso la promozione dei grandi eventi sportivi

Obiettivo operativo

Descrizione analitica:

L'obiettivo prevede la predisposizione, l'approvazione e l'attuazione del piano annuale, per il 2025, delle azioni di promozione e sostegno alla realizzazione di grandi eventi sportivi sul territorio regionale, con la collaborazione della società regionale APT Servizi, nonché la costante raccolta degli esiti delle azioni svolte per la valutazione ex post degli impatti.

Indicatori:

| Descrizione | Baseline | Target | Area/EQ responsabile | Ultimo monitoraggio |
|--|----------|--------|---|--|
| Approvazione atti di affidamento delle attività ad APT Servizi | 0 | 100 | AREA SVIL. E PROMOZ. SPORT, DESTINAZ. TURISTICHE, PROMO-COM. LONGO FABIO (19131) [Area dirigenziale (ex Professional) SP000235] | 100 <i>eseguito il 31/12/2025</i> <i>(CONSUNTIVO)</i> |
| Numero di eventi sportivi promossi | | 80 | AREA SVIL. E PROMOZ. SPORT, DESTINAZ. TURISTICHE, PROMO-COM. LONGO FABIO (19131) [Area dirigenziale (ex Professional) SP000235] | 85 <i>eseguito il 31/12/2025</i> <i>(CONSUNTIVO)</i> |

Descrizione analitica:

L'obiettivo consiste nel proseguimento del percorso di attuazione delle Agende trasformative urbane per lo sviluppo sostenibile (ATUSS), previste con l'Obiettivo specifico 5.1 del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, tramite il quale sono attivati investimenti pari a oltre 165 milioni di euro, con contributi agli Enti locali per oltre 105 milioni di euro dello stesso PR FESR e di 9,8 milioni del PR FSE+. Le 14 aree interessate dall'applicazione di queste specifiche strategie locali, finalizzate a processi trasformativi di equa transizione ecologica e digitale, ricadono in aree urbane e sistemi territoriali che comprendono le città capoluogo, l'area di Cesena e dei comuni di Mercato Saraceno, Montiano e Sarsina, il Nuovo Circondario Imolese e le Unioni di Comuni Terre d'Argine, Bassa Romagna e Romagna Faentina.

Saranno quindi garantite tutte le necessarie azioni di coordinamento di contatto con gli enti che realizzano gli interventi programmati e nel rapporto con le altre aree funzionali coinvolte dell'Amministrazione regionale, soprattutto nelle fasi di eventuale revisione dei progetti e di liquidazione dei contributi. L'attività comporta infatti, anche nel 2025, lo svolgimento delle procedure amministrative che si renderanno necessarie all'aggiornamento dei progetti nei casi di varianti richieste dagli enti beneficiari, con adeguamento dei quadri economici e dei cronoprogrammi in base a quanto previsto dalle convenzioni, che possono richiedere anche il rinnovo delle convenzioni, oltre alla modifica delle concessioni e degli impegni contabili nella gestione dei contributi.

A supporto delle attività, sono previste inoltre due fasi di monitoraggio semestrale dello stato di avanzamento dei programmi, che comprendono in particolare l'aggiornamento dei cronoprogrammi approvati con le convenzioni, in base alle effettive quote di spesa sostenuta dai beneficiari, attraverso cui viene assicurato il riaccertamento dei residui contabili iscritti nel bilancio regionale.

Indicatori:

| Descrizione | Baseline | Target | Area/EQ responsabile | Ultimo monitoraggio |
|---|----------|--------|---|--|
| Monitoraggio semestrale dello stato di avanzamento degli interventi e della spesa programmata | | 100 | PROGETTI E AGENDE TRASFORMATIVE URBANE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE CITTÀ E PROGETTI DI VALORIZZAZIONE TURISTICA TROTA STEFANO (20487) [Elevata Qualificazione (ex P.O.) Q0001636] | 100 <i>eseguito il 31/12/2025</i> (CONSUNTIVO) |

Completare l'approvazione delle strategie STAMI e consolidare le strategie per le aree montane e interne in ottica SNAI (Strategia nazionale Aree Interne)

Obiettivo operativo

Descrizione analitica:

L'obiettivo prevede l'attuazione delle strategie territoriali per le aree montane ed interne (STAMI) di cui all'Obiettivo 5.2. del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, che interessano i comuni più fragili e periferici della Regione a fine di contrastare i divari territoriali. Le Stami coinvolgono i seguenti territori: Appennino Emiliano, Basso Ferrarese, Appennino Piacentino-Parmense e Alta Val Marecchia (già aree pilota SNAI 2014-2020), Appennino Parma Est, Appennino forlivese e cesenate, Appennino Modenese, Alta Val Trebbia e Val Tidone e Appennino Bolognese. Le strategie territoriali sono sostenute prevalentemente attraverso il Programma regionale FESR, con il contributo delle risorse del Programma FSE+.

Nel corso del 2025, sono previste le seguenti attività:

- 1) l'approvazione da parte della Giunta regionale in esito alla valutazione e validazione da parte di specifico Nucleo istituito dall'Autorità di gestione, degli interventi corrispondenti ad azioni del PR FESR e Obiettivi del PR FSE + proposti dalle STAMI dell'Appennino forlivese e cesenate e dell'Alta Val Marecchia e successiva sottoscrizione, tra la Regione Emilia-Romagna e gli Enti beneficiari dell'ITI (Investimenti Territoriali Integrati), come previsto dal Reg. UE 2021/1060, con le quali sono definite le modalità di utilizzo dei contributi dei Programmi FESR e FSE+ nonché la predisposizione di determinazione dirigenziali di concessione dei contributi e impegni di spesa nei relativi capitoli di bilancio;
- 2) attuazione degli ITI sottoscritti, mediante la gestione dei programmi, con eventuali variazioni progettuali, aggiornamenti cronoprogrammi, verifiche e adempimenti vari.

Indicatori:

| Descrizione | Baseline | Target | Area/EQ responsabile | Ultimo monitoraggio |
|--|----------|--------|---|--|
| Interventi sostenuti per le STAMI in coerenza con la strategia nell'ambito dei programmi FESR e FSE+ | 103 | 128 | COMMERCIO ED ECONOMIA URBANA, PROMOZIONE DEL COMMERCIO EQUO SOLIDALE E DEL CONSUMERISMO SANTORO MARCELLO (11649) [Elevata Qualificazione (ex P.O.) Q0000861] | 128 <i>eseguito il 16/07/2025</i> <i>(CONSUNTIVO)</i> |

Descrizione analitica:

La Regione con la nuova legge regionale 12/2023 intende favorire lo sviluppo dell'economia urbana verso modelli innovativi di riqualificazione, sostenibilità, potenziamento e gestione della rete dei servizi e degli spazi urbani, con l'obiettivo di raggiungere una maggiore competitività e resilienza dei territori e del sistema imprenditoriale e rispondere più efficacemente ai cambiamenti negli stili di vita e di consumo. Ciò attraverso una pluralità di interventi diretti a promuovere:

- l'istituzione, l'attivazione e lo sviluppo di Hub urbani e Hub di prossimità volti a sviluppare processi di rilancio socio-economico dell'area urbana di riferimento;
- lo sviluppo di politiche integrate di miglioramento della qualità urbana, di qualificazione e valorizzazione delle aree a vocazione commerciale e di potenziamento dell'attrattività dei centri urbani e turistici;
- il sostegno alle aree e ai piccoli centri caratterizzati da fenomeni di rarefazione del sistema distributivo e dei servizi mediante progetti per l'insediamento e lo sviluppo degli esercizi commerciali polifunzionali;
- la qualificazione della rete distributiva e l'innovazione delle imprese commerciali e dei servizi;
- lo sviluppo di nuovi modelli di costruzione dell'offerta al cittadino, per la creazione di nuovi prodotti, servizi e spazi di vita rispondenti alle nuove domande di welfare e socialità, lo sviluppo di modelli integrati per la gestione e fruizione dei servizi urbani e delle infrastrutture sociali di prossimità; nuovi modelli regolativi e gestionali dello spazio e di sviluppo di spazi e occasioni di socialità e lo sviluppo di tecnologie e modelli per la pianificazione, la simulazione e il monitoraggio degli usi e delle funzioni delle città, anche attraverso gemelli digitali in ambito urbano e territoriale, utilizzo di Internet of Things (IoT), Open e Big Data e AI per lo sviluppo di nuovi servizi;
- l'associazionismo ed il sostegno creditizio;
- azioni di sistema per supportare la trasformazione digitale e sostenibile.

Nel corso del 2025 le attività comprenderanno:

- apertura di bando con risorse 2025 per la presentazione di nuove richieste di contributi per la realizzare studi di fattibilità per l'attivazione di hub urbani e di prossimità di cui all'art. 5, comma 1, lett. a), in attuazione della deliberazione della Giunta regionale n. 1013/2024 (allegato 2);
- la predisposizione, in attuazione dell'art. 5, comma 1 della proposta di deliberazione contenente criteri, termini e modalità per la concessione dei contributi per l'attivazione e lo sviluppo degli hub urbani e di prossimità riconosciuti per promuovere la qualificazione delle aree interessate dagli hub (lett. b), valorizzare gli hub, attraverso azioni di promozione (lett. c) e sostenere la qualificazione e innovazione delle imprese insediate e l'insediamento di nuove imprese in tali ambiti, con particolare attenzione all'imprenditoria giovanile ed a quella femminile (lett. c);
- la predisposizione della proposta di deliberazione di Giunta regionale contenente i criteri, termini e modalità per la concessione dei contributi agli Enti locali per la realizzazione di progetti per la riqualificazione sostenibile e la valorizzazione delle aree a vocazione commerciale (art. 6, comma 1, lettere a) e b);
- la predisposizione della proposta di deliberazione di Giunta regionale contenente i criteri, termini e modalità per la concessione dei contributi ai Centri di assistenza tecnica (CAT) riconosciuti per contributi per studi, analisi e iniziative per la promozione della rete commerciale distributiva (art. 12, comma 3).

Indicatori:

| Descrizione | Baseline | Target | Area/EQ responsabile | Ultimo monitoraggio |
|---|----------|--------|--|--|
| Predisposizione atti misure attuative della legge | | 4 | COMMERCIO ED ECONOMIA URBANA, PROMOZIONE DEL COMMERCIO EQUO SOLIDALE E DEL | 4 <i>eseguito il 31/12/2025</i> <i>(CONSUNTIVO)</i> |

| Descrizione | Baseline | Target | Area/EQ responsabile | Ultimo monitoraggio |
|-------------|----------|--------|---|---------------------|
| | | | CONSUMERISMO SANTORO MARCELLO (11649) [Elevata Qualificazione (ex P.O.) Q0000861] | |

Sostenere e sviluppare asset strategici per l'economia turistica del territorio: comprensori sciistici e portualità turistica

Obiettivo operativo

Descrizione analitica:

L'obiettivo prevede l'attuazione delle misure per il sostegno e lo sviluppo delle stazioni sciistiche dell'Appennino regionale e delle strutture per la portualità turistica, che costituiscono asset strategici per lo sviluppo del comparto turistico regionale, unitamente al turismo balneare, naturalistico e storico-culturale.

Per la qualificazione e la sicurezza e lo sviluppo delle stazioni e degli impianti sciistici, in attuazione della LR 17/2002, l'attività per il 2025 si sostanzia nella attivazione dei nuovi programmi di finanziamento agli interventi sia pubblici che privati e nella gestione degli stessi, dalla concessione all'impegno delle risorse.

Nel corso del 2023 e del 2024 si sono rese disponibili risorse da parte del Ministero del Turismo programma FUNT, che prevedono un cofinanziamento al 50% da parte dei soggetti beneficiari/attuatori. Tali risorse per il 2023 sono state destinate ad interventi di sviluppo delle stazioni sciistiche ed è stato approvato un programma di finanziamento cofinanziato con le risorse della L.R. 17/02 che ha riguardato 8 interventi, la cui realizzazione è prevista nel biennio 2024-2025. Per il 2024 il programma FUNT, solo in parte ha riguardato il finanziamento di interventi riguardanti le stazioni sciistiche e sono stati finanziati 4 interventi con cofinanziamento di cui alla l.r. 17/02. L'attività per il 2025 si sostanzia, con riferimento al programma 2023, nella gestione e monitoraggio degli interventi da realizzare. Con riferimento invece al programma 2024 dovrà essere formalizzata la concessione dei contributi una volta approvato il decreto di finanziamento statale.

Prosegue inoltre la gestione del programma straordinario nell'ambito del protocollo d'intesa fra Presidenza del Consiglio dei Ministri, Regione Emilia-Romagna e Regione Toscana ai fini del sostegno e della promozione congiunta degli impianti sciistici della montagna tosco-emiliano-romagnola a fine 2024 è stato approvato un secondo addendum all'Accordo che ha spostato la scadenza dei 5 interventi non ancora terminati fissando un nuovo termine massimo dell'Accordo Montagna al 31/12/2026.

L'attività volta al sostegno della portualità turistica, in base alla LR 19/1976 che prevede finanziamenti a favore dei Comuni sedi di porti turistici ed approdi fluviali a finalità turistica per la realizzazione di opere, impianti e attrezzature, spese di acquisto, manutenzione e riparazione di mezzi effossori e di servizio, per manutenzione ordinaria e straordinaria compreso il mantenimento di idonei fondali dei porti turistici e approdi fluviali di interesse regionale e comunale, nel 2025 riguarderà l'avvio di un nuovo periodo di programmazione e la gestione dei programmi pregressi in particolare quello triennale 2022-2024 riguardante interventi di dragaggio a favore dei Comuni sedi di porti turistici ed approdi fluviali a finalità turistica. Ad integrazione delle linee di finanziamento regionale proseguirà la gestione dei finanziamenti assegnati con bando ad evidenza pubblica nel 2022 con risorse statali di cui alla L. 145/2018.

Nel 2025 è prevista altresì l'assegnazione annuale ai Comuni, sede di porti di rilievo regionale, per spese di erogazione energia elettrica, manutenzione viabilità del porto ecc..

Indicatori:

| Descrizione | Baseline | Target | Area/EQ responsabile | Ultimo monitoraggio |
|--|----------|--------|---|--|
| Attivazione nuovi programmi di intervento L.R. 17/2002 | | 100 | STRUTTURE RICETTIVE, DEMANIO MARITTIMO, PORTI TURISTICI E STAZIONI SCIISTICHE MANCINI GABRIELLA (10254) [Elevata Qualificazione (ex P.O.) Q0000631] | 100 eseguito il 31/12/2025 (CONSUNTIVO) |
| Attivazione nuovi programmi di intervento L.R. 19/1976 | | 100 | STRUTTURE RICETTIVE, DEMANIO | 100 eseguito il 31/12/2025 (CONSUNTIVO) |

| Descrizione | Baseline | Target | Area/EQ responsabile | Ultimo monitoraggio |
|-------------|----------|--------|---|---------------------|
| | | | MARITTIMO, PORTI TURISTICI E STAZIONI SCIISTICHE MANCINI GABRIELLA (10254) [Elevata Qualificazione (ex P.O.) Q0000631] | |

Azioni per la tutela dei consumatori e degli utenti

Obiettivo operativo

Descrizione analitica:

Attraverso la LR 4/2017 La Regione persegue l'obiettivo di sviluppare e rafforzare le azioni per la tutela dei consumatori e degli utenti, in collaborazione con le Associazioni dei consumatori e degli utenti riconosciute ed iscritte al registro regionale previsto dalla legge regionale medesima.

Le attività nel 2025 consisteranno:

- nella revisione delle modalità di costituzione e funzionamento del Comitato regionale dei consumatori e degli utenti (CRCU), attualmente definite con D.G.R. n. 1934/17 e successiva modifica con D.G.R. n. 707/19 e successiva nomina, con decreto del Presidente della Giunta regionale, del Comitato medesimo;
- nell'istruttoria amministrativa delle domande pervenute in attuazione al bando emanato con D.G.R. n. 917/24, alla valutazione dei progetti di informazione e sensibilizzazione, nell'ambito del gruppo di lavoro appositamente istituito, al fine della concessione dei contributi e relativo impegno di spesa con determinazione dirigenziale;
- nella predisposizione, previo parere consultivo del Comitato regionale consumatori-utenti (CRCU), della proposta da approvarsi da parte della Giunta regionale e da trasmettersi al MIMIT, delle iniziative di assistenza della rete regionale degli sportelli e di informazione ed educazione ai consumatori (L. 388/2000 – D.M. 06/05/2022 - D.D 04/08/2023) nonché, delle iniziative di sviluppo delle competenze digitali dei consumatori nell'ambito del progetto "Digitalmentis" (L. 388/2000 – D.M. 10/08/2020 – D.M. 06/05/2022 - D.D 29/11/2024);
- nell'aggiornamento Piano attività ex art. 11, co. 1 e successiva definizione del "Progetto sperimentale di avvio di una rete di punti di ascolto per l'assistenza e la tutela a favore dei consumatori-utenti nelle aree montane e interne della regione Emilia-Romagna". L'attività prevede la preventiva integrazione del Piano di attività per il biennio 2024-2025 approvato con deliberazione assembleare n. 156 del 13 febbraio 2024, con riferimento alla sola annualità 2025 e all'anticipazione, rispetto al prossimo piano di attività per il biennio 2026-2027, dell'annualità 2026, finalizzata alla successiva definizione per il biennio 2025-2026 di un progetto sperimentale di avvio di una rete di punti di ascolto per l'assistenza e la tutela a favore dei consumatori-utenti nelle aree montane e interne della regione, di cui alla delibera della Giunta regionale n. 512/2022, con riferimento all'esercizio dei diritti, opportunità e rimedi previsti dalla legislazione regionale, nazionale ed europea, da realizzarsi con gestione operativa da parte delle Associazioni dei Consumatori-utenti iscritte al registro regionale di cui alla legge regionale 27 marzo 2017, n. 4 e con la collaborazione dei Comuni o loro Unioni, individuati nei suddetti ambiti, che ritengano di mettere a tal fine a disposizione gratuitamente locali idonei e attrezzature di base (scrivania, sedie, connessione internet e linea telefonica ed eventualmente PC) necessari all'attivazione e al funzionamento dei punti di ascolto;
- nell'organizzazione della XXIII Sessione Programmatica del Consiglio Nazionale Consumatori e Utenti per la quale la Regione Emilia-Romagna si è candidata ad ospitarla sul territorio con l'approvazione da parte della Commissione Sviluppo Economico della Conferenza delle Regioni e Province Autonome. Il CNCU è un organismo istituito presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) ai sensi dell'articolo 136 del decreto legislativo n. 206 del 2005 "Codice del Consumo". Tra i propri compiti quello di favorire ogni forma di raccordo e coordinamento tra le politiche nazionali e regionali in materia di tutela dei consumatori e degli utenti, assumendo anche iniziative dirette a promuovere la più ampia rappresentanza degli interessi dei consumatori e degli utenti nell'ambito delle autonomie locali.

Indicatori:

| Descrizione | Baseline | Target | Area/EQ responsabile | Ultimo monitoraggio |
|---|----------|--------|---|--|
| Revisione modalità di costituzione e funzionamento del Comitato Regionale dei Consumatori ed Utenti (CRCU) e di nomina del medesimo | | 2 | COMMERCIO ED ECONOMIA URBANA, PROMOZIONE DEL COMMERCIO EQUO | 2 eseguito il 16/07/2025 (CONSUNTIVO) |

| Descrizione | Baseline | Target | Area/EQ responsabile | Ultimo monitoraggio |
|--|----------|--------|--|--|
| | | | SOLIDALE E DEL CONSUMERISMO SANTORO MARCELLO (11649) [Elevata Qualificazione (ex P.O.) Q0000861] | |
| Istruttoria amministrativa e valutazione dei progetti di informazione e sensibilizzazione ai consumatori pervenuti in attuazione al bando emanato con D.G.R. n. 917/24 successiva e concessione contributi | | 100 | COMMERCIO ED ECONOMIA URBANA, PROMOZIONE DEL COMMERCIO EQUO SOLIDALE E DEL CONSUMERISMO SANTORO MARCELLO (11649) [Elevata Qualificazione (ex P.O.) Q0000861] | 100 <i>eseguito il 16/07/2025</i> <i>(CONSUNTIVO)</i> |
| Proposta iniziative regionali da trasmettere al MIMIT (Legge 388/2000) | | 1 | COMMERCIO ED ECONOMIA URBANA, PROMOZIONE DEL COMMERCIO EQUO SOLIDALE E DEL CONSUMERISMO SANTORO MARCELLO (11649) [Elevata Qualificazione (ex P.O.) Q0000861] | 1 <i>eseguito il 16/07/2025</i> <i>(CONSUNTIVO)</i> |
| Integrazione piano di attività 2025/anticipazione 2026. Definizione Progetto sperimentale di avvio di una rete di punti di ascolto per l'assistenza e la tutela a favore dei consumatori-utenti nelle aree montane e interne della regione Emilia-Romagna. | | 1 | COMMERCIO ED ECONOMIA URBANA, PROMOZIONE DEL COMMERCIO EQUO SOLIDALE E DEL CONSUMERISMO SANTORO MARCELLO (11649) [Elevata Qualificazione (ex P.O.) Q0000861] | 2 <i>eseguito il 31/12/2025</i> <i>(CONSUNTIVO)</i> |

Implementare l'attività dell'Osservatorio regionale del commercio

Obiettivo operativo

Descrizione analitica:

Ai fini dell'attuazione della legge regionale n. 12/2023, che prevede strumenti innovativi per il rilancio e l'innovazione del settore del commercio e dei pubblici esercizi, che svolgono un ruolo centrale nello sviluppo dell'economia urbana, si intende implementare l'attività dell'Osservatorio regionale del commercio, anche per supportare l'attività del Comitato regionale di cui all'art. 13 della legge, organismo consultivo composto dalle rappresentanze delle organizzazioni imprenditoriali, sindacali e del mondo delle professioni, nonché degli enti locali e degli altri soggetti dell'ecosistema regionale della ricerca e innovazione, per il monitoraggio delle politiche di promozione dell'economia urbana.

A tale scopo, le indagini realizzate nell'ambito dell'Osservatorio regionale del commercio saranno implementate con studi sulle esigenze e le opportunità di innovazione dei modelli di sviluppo del settore commerciale, anche alla luce dei mutamenti degli stili di vita e di consumo.

Indicatori:

| Descrizione | Baseline | Target | Area/EQ responsabile | Ultimo monitoraggio |
|--|----------|--------|--|--|
| Avvio di nuovi campi di indagine nell'ambito dell'Osservatorio regionale del commercio | | 1 | COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE, DISTRIBUZIONE CARBURANTI E OSSERVATORIO REGIONALE DEL COMMERCIO PERLI ALESSANDRA (3433) [Elevata Qualificazione (ex P.O.) Q0001421] | 1 <i>eseguito il 31/12/2025</i> (CONSUNTIVO) |

Sostenere la promozione della pratica sportiva e lo sviluppo dell'impiantistica sportiva in attuazione della l.r. 8/2027 e della l.r. 2/2024

Obiettivo operativo

Descrizione analitica:

L'obiettivo include l'attuazione delle attività previste dalla l.r. 8/2017 e dalla l.r. 2/2024 per la promozione della pratica sportiva ed in particolare, per il 2025, l'approvazione dell'edizione annuale delle misure di sostegno ad eventi e progetti di promozione della pratica sportiva, promossi dagli enti sportivi dilettantistici, nonché a progetti di contrasto all'abbandono sportivo.

L'obiettivo include anche l'istruttoria, la valutazione e il finanziamento, tramite apposita graduatoria, dei progetti presentati dagli Enti locali sul nuovo bando per l'impiantistica sportiva pubblicato nel 2024, a valere su risorse del Fondo di Sviluppo e Coesione.

Indicatori:

| Descrizione | Baseline | Target | Area/EQ responsabile | Ultimo monitoraggio |
|---|----------|--------|--|--|
| Domande finanziate per eventi e progetti sportivi | 326 | 486 | SPORT GRANDI MORENA (1635) [Elevata Qualificazione (ex P.O.) Q0000593] | 485 <i>eseguito il 31/12/2025</i> <i>(CONSUNTIVO)</i> |
| Domande finanziate per impiantistica sportiva | 0 | 45 | AREA SVIL. E PROMOZ. SPORT, DESTINAZ. TURISTICHE, PROMO-COM. LONGO FABIO (19131) [Area dirigenziale (ex Professional) SP000235] | 52 <i>eseguito il 31/12/2025</i> <i>(CONSUNTIVO)</i> |