

Giulia Gibertoni

## FORMAZIONE

1998-1999: Specializzazione per Tesi in Storia Contemporanea e Relazioni Internazionali presso Università di Salisburgo (soggiorno di studio presso Hebrew University of Jerusalem).

2000: Laurea quadriennale in Lingue e Letterature Straniere (inglese, francese, tedesco, russo), Università Cattolica di Milano, 110/110 e lode.

2000: Corso di specializzazione in Scienze della Cultura, Scuola Alti Studi, Fondazione S. Carlo, Modena. Frequenza corso D.E.A. presso EHESS, Parigi, in Scienze Politiche e Sociali.

2001: Corso di perfezionamento in Scrittura e Produzione Cine-Televisiva (Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo, Università Cattolica, Milano)

2003-2004: Corso in Relazioni esterne e comunicazione aziendale, ENFAP/Regione Emilia-Romagna, Bologna.

2004-2007: Dottorato di Ricerca in Linguistica Applicata e Linguaggi della Comunicazione (Semiotica), Università Cattolica di Milano.

## CONOSCENZE LINGUISTICHE

Ottima conoscenza di inglese, francese, tedesco, buona conoscenza dello spagnolo, conoscenza scolastica del russo.

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

Dicembre 2000 - novembre 2001: Museo del Louvre, Parigi: assistente curatrice in tirocinio presso direzione Arti Grafiche per due esposizioni temporanee: ricerche e pianificazione delle sezioni di arte contemporanea, della sezione audiovisivi e redazione di parte del catalogo.

Novembre 2001 – Dicembre 2002: Fondazione San Carlo, Modena. Centri culturali: organizzazione dei cicli di lezioni, redazione testi, coordinamento attività dottorali.

Dal 2003, Membro della Commissione d'Esame di Semiotica e Etica della Comunicazione per le sedi di Milano e Brescia dell'Università Cattolica.

Da gennaio 2003: consulenza e sviluppo progetti per vari enti, case editrici e case di produzione cinetelvisive (Lux Vide, Eagle Pictures, Kairos,...) e attività pubblicitaria su temi culturali e di tutela del patrimonio per riviste specialistiche e accademiche.

Docente in corsi per studenti universitari internazionali presso IREF, Regione Lombardia.

Maggio 2008 – luglio 2009: mi sono occupata di ideazione e organizzazione eventi presso Maserati S.p.A., Modena.

Da settembre 2009- oggi: consulente e critica di comunicazione visuale, ho tenuto corsi di Semiotica della Cultura, Etica della Comunicazione e Responsabilità Sociale D'Impresa presso Università Cattolica di Milano; mi sono occupata di organizzazione eventi e ideazione contenuti per Fondazione Milano Famiglie (2011-1012) e dal 2012 presso altri enti e istituzioni. Ho svolto attività di studio e ricerca all'estero presso diverse Università europee (Berlino, Budapest).